

LA RED

DE POLÍTICAS
PÚBLICAS



Personería N° 256 - 2020

Diploma de Honor Senado de la Nación

Diploma de Honor Legislatura
de la Provincia de Santa Fe

Presentación del Documento de Capacitación en el Programa de Equilibrio Poblacional

Agosto 2022

El Programa de Equilibrio Poblacional (P.E.P.)

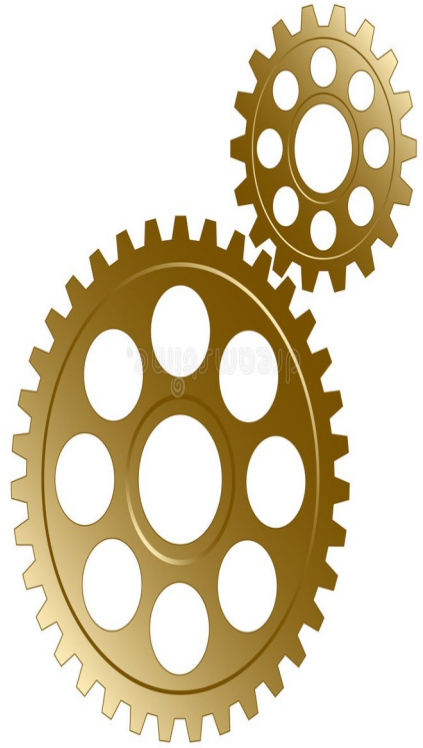


Es Multidimensional

- Dimensión Conceptual:** conocimiento teórico del problema y su solución
- Dimensión Programática:** diseño ad hoc para la adecuada aplicación del Programa
- Dimensión Práctica:** entrenamiento del personal en la modalidad metodológica de Ritmo de Campaña
- Dimensión Económica:** optimización del recurso público en base al método de trabajo aplicado
- Dimensión Legal:** desarrollo del marco normativo
- Dimensión Política:** sistema de ideas y valores que conforman y sustentan el Programa gestionado por el Director Político o de Gestión
- Dimensión Educativa:** proceso educativo por inmersión

Dimensiones Práctica :

Método de Ritmo de Campaña



Desarrollo del Método de Ritmo de Campaña



Metodología que se obtiene por la acción combinada de:

- Un equipo entrenado en un sistema de división del trabajo
 - La simplificación de las maniobras quirúrgicas

RITMO DE CAMPAÑA

Equipo está conformado por:
1 veterinario + 1 grupo soporte

Equipo soporte ideal: 5 personas

1 coordinador / administrador

1 anestesista / aplicador de anestesia

1 rasurador / tatuador

1 ayudante de quirófano sucio

1 ayudante de quirófano limpio

Aunque de ser necesario la campaña puede realizarse con 3 ayudantes



La división del trabajo permite sincronizar el desempeño del equipo evitando:



Baches: cuando una parte del equipo tiene que esperar al resto



Trencitos: fila de animales despertándose mientras esperan la entrada a quirófano

Coordinador / administrador



Es el representante del Municipio ante la comunidad y la cara visible del equipo:
Debe tener buen trato y predisposición a colaborar con sus compañeros

FUNCIÓNES

- Recibirá a las vecinas/os
- Recabará los datos que asienta en una planilla y entregará un número identificador para cada animal
- Organizará las actividades
- Entregará folletería

- Brindará charla educativa acerca de:
 - Cuidados postoperatorios
 - Beneficios de la castración
 - Importancia de castrar a los machos
 - Colonias felinas: ofrecimiento de jaulas trampa (TNR)
 - Cuidados del animal: necesidades básicas, uso de chapita y de correa, importancia de la permanencia de los animales en su domicilio
 - Necesidad y frecuencia de vacunación/desparasitación

En un equipo reducido puede cumplir otras tareas como la de rasurador/tatuador o ayudante de posquirófano

Anestesista / aplicador de anestesia

RITMO DE CAMPAÑA



Personal especialmente preparado para tal fin

F U N C I O N E S

- Estará acompañado en un principio por el veterinario, quien evaluará el estado de salud de los animales e indicará las dosis y vías de administración de los medicamentos (sedante, anestesia, etc.)
- Aplicará los medicamentos y colocará las vías
- Colocará el número de identificación correspondiente sobre la cinta adhesiva de la venopuntura

En caso de un equipo reducido puede cumplir la función de rasurador / tatuador

Rasurador / Tatuador



Funciones

- Realizará la tricotomía de la zona donde se efectuará la cirugía
- Efectuará el tatuaje en el interior de una oreja con pasta de tatuaje (tattoo ink)
- Limpiará con iodopovidona el zona quirúrgica
- Aplicará el antibiótico y analgésico

Ayudante de quirófano sucio

Funciones

- Cargará el animal hasta la mesa quirúrgica y lo retirará una vez operado
- Limpiará la mesa
- Hará el control posquirúrgico
- Avisará al médico veterinario en caso de duda sobre la evolución inmediata posoperatoria
- Acordará con el profesional el momento de la entrega a sus dueños y realizará la entrega



Ayudante de quirófano limpio

Funciones

- Colocará el campo quirúrgico sobre el animal
- Alistará el instrumental (bisturí, tijera, pinza, hilos, etc.) y actuará como el asistente del cirujano
- Luego desinfectará el instrumental para utilizarlo en la próxima cirugía



Dinámica del equipo en el servicio

R
I
T
M
O

D
E

C
A
M
P
A
Ñ
A



Tiempo estándar de cirugía

Hembra canina: 5 minutos

Macho canino: 2 minutos

Hembra felina: 3 minutos

Macho felino: 1 minuto



El equipo de quirófano debe marcar el estándar de excelencia del Servicio Público de Castraciones

Factores Clave para la implementación exitosa del servicio

PEP
FACTORES
CLAVE



Insumos renovables

KETAMINA
DIAZEPAM
ACEPROMACINA
ANTIBIÓTICO
ANALGÉSICO
JERINGAS / AGUJAS
BUTTERFLY
GUANTES
HOJAS DE BISTURÍ
CAMPOS
HILO DE LIGADURA
HILO DE SUTURA
TELA ADHESIVA
ALGODÓN
GASA
IDOPOVIDONA
AGUA OXIGENADA
CURABICHERA
VARIOS *

Insumos

Insumos no renovables

MESAS
COLCHONETAS
LUZ DE CUARZO
PELADORA / RASURADORA
BIOMBO / CORTINA
CESTO DE RESIDUOS
ALARGUES PARA ENCHUFES / ADAPTADORES
INSTRUMENTAL
MEDICACIÓN ANTIPARASITARIA
VACUNA ANTIRRÁBICA
BOTIQUÍN DE EMERGENCIA
MEGAFONO / REPRODUCTOR DE AUDIO Y VIDEO
MATERIALES ADMINISTRATIVOS

La implementación de la metodología de Ritmo de Campaña logra una significativa disminución de los costos

← **COSTO PROMEDIO: U\$D 1,5 / 2**

Al costo se debe agregar el salario mensual del veterinario de planta o contratado y el de su equipo soporte

Se recomienda llevar un control detallado de los insumos porque contribuye a identificar dónde se pueden reducir costos y mejorar las compras

Vacunación antirrábica y desparasitación



VACUNACIÓN
ANTIRRÁBICA



DESPARASITACIÓN

- Para cada animal que se castra
- Plan de vacunación a domiciliarios o por postas

Se transforma en una política de prevención de zoonosis

Colaboración con entidades y voluntarios

Fundamental para la sostenibilidad del servicio de Castraciones

- Apoyan las acciones del municipio en las jornadas de castración
- Contribuyen a los esfuerzos de difusión y concientización
- Identifican zonas de diferentes niveles de urgencia y los lugares posibles para ser utilizados en los servicios itinerantes

Se recomienda consultar con los referentes barriales

- Personas cercanas a la sociedad
- Poseen mayor conocimiento de los barrios
- Pueden colaborar con las tareas del servicio itinerante (publicitando el servicio en cada emplazamiento, desarrollando alguna tarea, etc.)



Colaboración con entidades y voluntarios

Es un modelo de trabajo conjunto entre el municipio, las entidades intermedias/voluntariado y la comunidad



Un Estado presente que brinda un servicio de excelencia, junto a la colaboración de las entidades y el voluntariado, genera un vínculo virtuoso con la comunidad, siendo el voluntariado el eslabón de oro que contribuye a la construcción del vínculo

Servicio Itinerante

Cumple con la característica de “extensión” del PEP

Independientemente del móvil quirúrgico, el servicio itinerante permite implementar el servicio en entidades intermedias o de bien público con determinadas características:



- **Contar con agua y electricidad**
- **Con espacio suficiente para dividir el lugar en 4 áreas (recepción/ prequirófano/quirófano /posquirófano)**
- **Con una ubicación que facilite el acceso de los vecinos del barrio**
- **Desinfectado convenientemente antes y después del servicio**
- **Se recomienda que debe estar en concordancia con la recomendación de los referentes barriales**

Servicio Itinerante



La excelencia del servicio depende de la calidad y de la asepsia del equipo operativo

En los Municipios en los que se trabaja con el PEP tienen los índices de mortalidad y de infección más bajos del país

Servicio Itinerante

Tiempo ideal de permanencia del servicio

- En municipios de gran cantidad de habitantes el tiempo ideal de permanencia es una semana

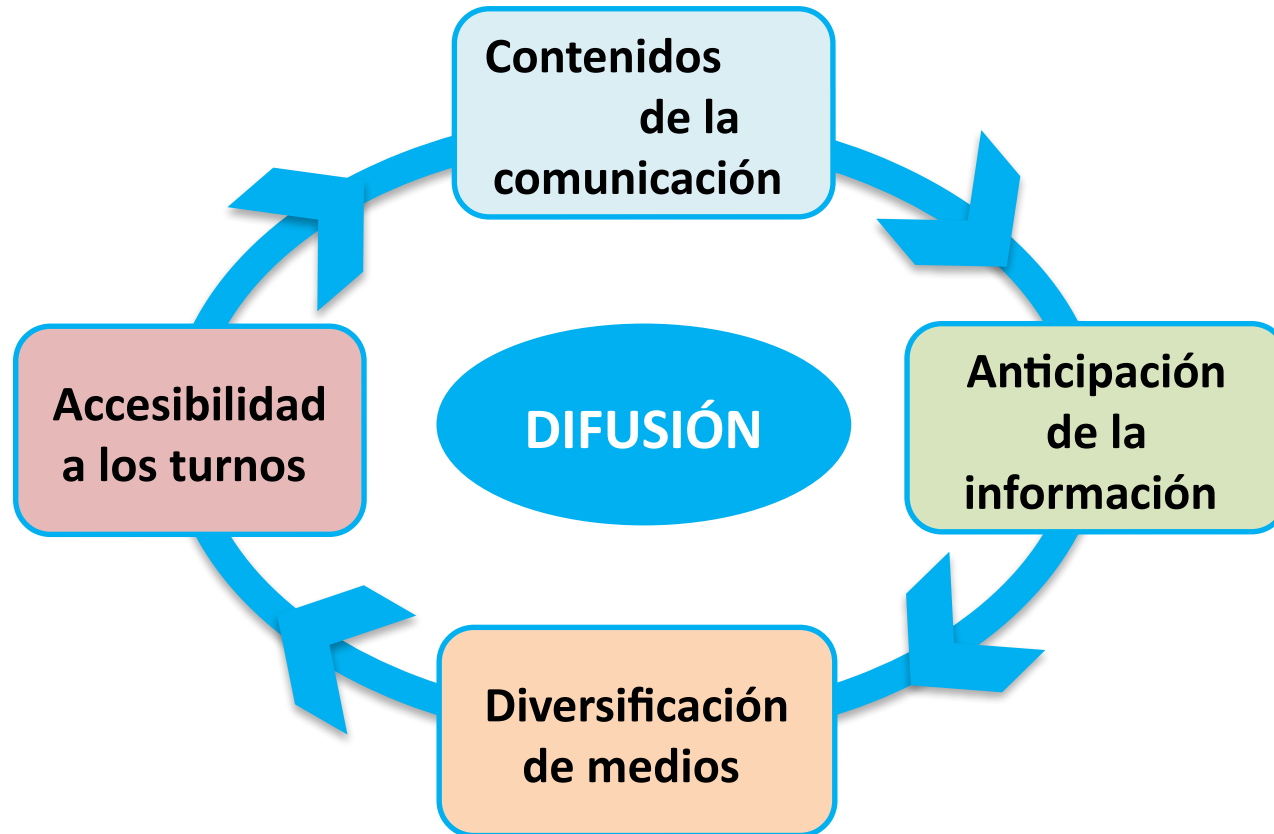


Se deberán establecer tantos Servicios Itinerantes como sean necesarios para abarcar la totalidad de las áreas barriales existentes, respetando así la característica de Sistemática

Difusión

Tiene por objetivo facilitar el acceso al servicio

Se basa en la sincronización de 4 ejes fundamentales:



Sin un adecuado cumplimiento de estos ejes, no es posible garantizar la cantidad de animales necesarios para las jornadas de castración

Contenidos generales

- Beneficios del PEP para los animales, las personas y la comunidad
- Conveniencia de castración de perros machos (prevención de mordeduras)
 - Colonias felinas
 - Mitos
- Vacunas y desparasitación

Contenidos específicos

- Cronograma de las acciones del servicio itinerante
↓
- Difusiones específicas para cada barrio a visitar anunciando:
 - Gratuidad del servicio
 - Nombre y dirección completa del lugar
 - Horario
 - Cantidad de animales a castrar por jornada
 - WhatsApp, teléfono, mail o página web del área municipal correspondiente
 - Aclaración: se castran hembras preñadas y en celo

Difusión: anticipación de la información

Contenidos generales

Requieren una comunicación constante

Contenidos específicos

Relativos al servicio descentralizado, deben notificarse del modo siguiente:

- El **cronograma** de actividades requiere **1 mes de anticipación**
- El resto de los **datos mencionados** deben ser notificados con **48 / 72hs de anticipación**

Difusión: diversificación de medios



Publicidad en
redes sociales

WhatsApp, Facebook, Instagram, Mailing,
etc.

Publicidad impresa en vía
pública

Volantes / cartelería en negocios y
reparticiones municipales / ensobrado
en impuestos municipales
Medios de transporte

Publicidad tradicional

Periódicos, radios y programas
televisivos locales

Publicidad móvil

Camioneta con
altoparlante, etc.



Centro de información

Línea telefónica,
email y WhatsApp

La
participación
del área de
**Prensa del
Municipio**
en esta
actividad es
primordial
para otorgarle
mayor
relevancia
a la
campaña



Difusión: accesibilidad a los turnos

El servicio debe ser totalmente accesible para los vecinos

Debe ser habilitado por todos los medios de comunicación y en todas las modalidades posibles

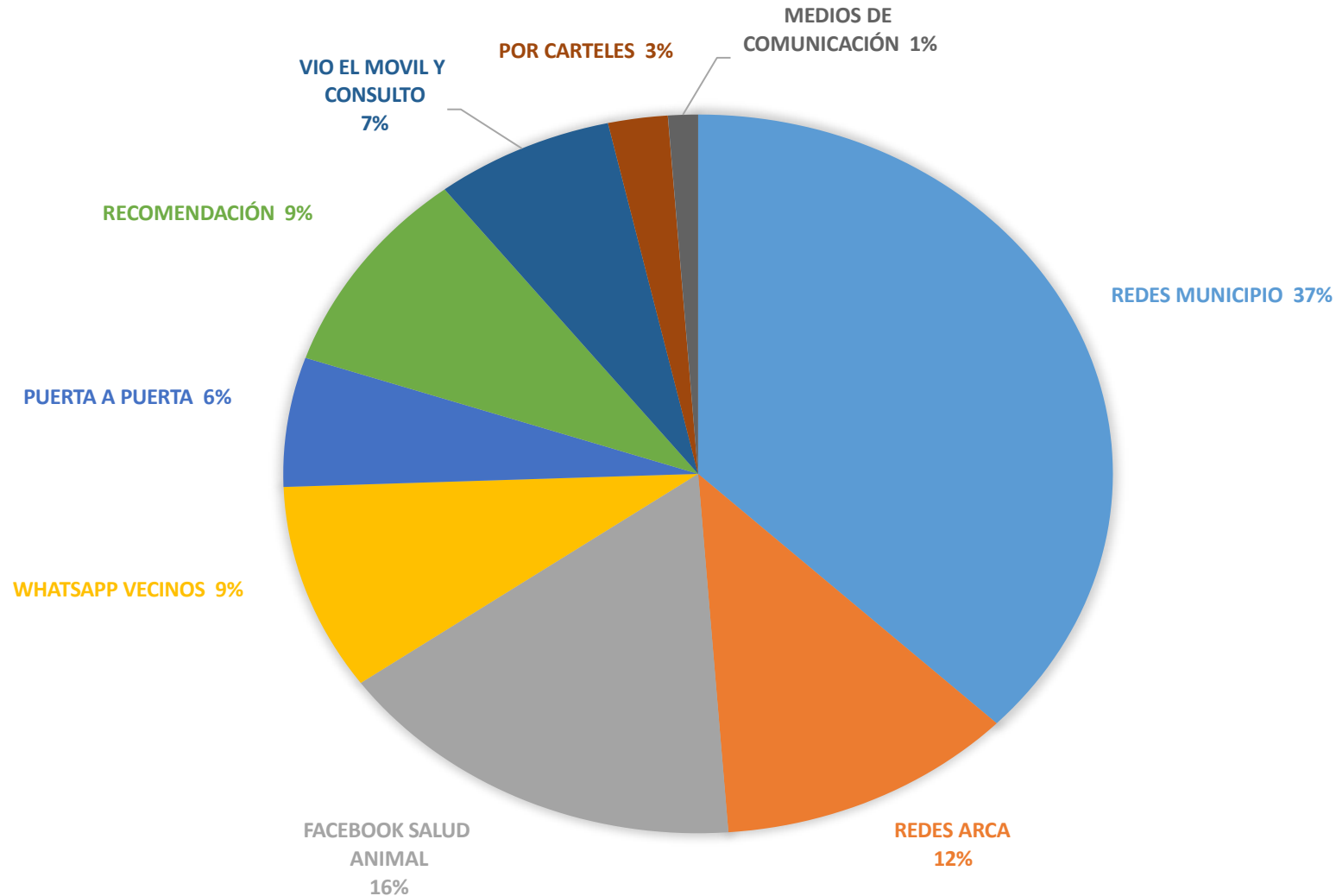


- Por whatsapp
- Por turnera de la Web
- Telefónicamente
- Forma presencial



Difusión: canales de comunicación

Fueron evaluados diferentes canales de comunicación hacia la comunidad



Herramienta estadística que permite conocer y medir de forma mensual, cuáles son aquellos canales de llegada más utilizados por la comunidad, con el fin de informar y motivar al uso del servicio